



COMUNICATO STAMPA

Festival dei Sapori 2022, al via le 13 cene che accompagneranno i bresciani dal 30 maggio 2022 al 5 settembre 2022, un'iniziativa del Comune di Brescia con la regia narrativa di Brescia nel Piatto.

In occasione delle 13 cene che accompagneranno la 5^a edizione del Festival dei Sapori 2022, Brescia nel Piatto presenzierà attivamente come **narratore della tradizione bresciana**, raccontando i prodotti locali scelti come protagonisti e presentati grazie all'ospitalità dei ristoratori aderenti all'iniziativa. Un modo per comunicare il **valore del territorio** in un contesto di convivialità in cui ogni commensale diventa egli stesso **ambassador della propria terra**.

Brescia nel Piatto srl

BSNP è la nuova realtà imprenditoriale che ha fatto della valorizzazione del territorio il proprio *core business* ponendosi come obiettivo primario la divulgazione del local food ai bresciani stessi, in un'ottica di sviluppo delle economie di prossimità e di posizionamento a livello internazionale.

BSNP nasce a Brescia su iniziativa di tre soci: **Francesco Spacagna, Fabio Vezzoli e Irada Plaka**.

Grazie a competenze professionali eterogenee ed alla volontà di intervenire sul territorio intendono dare un impulso stimolando la domanda e l'offerta di servizi in ambito enogastronomico locale. Nello specifico BSNP si pone come riferimento per gli stakeholder della filiera agroalimentare con l'obiettivo di:

- divulgare la cultura del **local food**
- valorizzare il **patrimonio** enogastronomico bresciano
- progettare ed attuare soluzioni per lo sviluppo di un'**economia di prossimità** coinvolgendo il distretto industriale bresciano
- rafforzare il **network** locale partecipando ad iniziative ed eventi che stimolino le interconnessioni
- incentivare l'**innovazione** a tutti i livelli attraverso processi di **Digital Transformation**
- fare di Brescia una meta enogastronomica **internazionale**

UFFICIO STAMPA

Irada Plaka

+39 389 121 3084

press@brescianelpiatto.it

www.brescianelpiatto.it



COMUNICATO STAMPA

Festival dei Sapori 2022, al via le 13 cene che accompagneranno i bresciani dal 30 maggio 2022 al 5 settembre 2022, un'iniziativa del Comune di Brescia con la regia narrativa di Brescia nel Piatto.

In occasione delle 13 cene che accompagneranno la 5^a edizione del Festival dei Sapori 2022, Brescia nel Piatto presenzierà attivamente come **narratore della tradizione bresciana**, raccontando i prodotti locali scelti come protagonisti e presentati grazie all'ospitalità dei ristoratori aderenti all'iniziativa. Un modo per comunicare il **valore del territorio** in un contesto di convivialità in cui ogni commensale diventa egli stesso **ambassador della propria terra**.

Affidamento diretto dal Comune di Brescia

La scelta di Brescia nel Piatto come "Cicerone" durante il percorso enogastronomico del Festival dei Sapori suggella l'affidamento diretto da parte dell'amministrazione comunale di Brescia per il servizio di supporto tecnico ed organizzativo nell'ambito della promozione enogastronomica per tutto l'anno 2022. In particolare Brescia nel Piatto è coinvolta nello sviluppo del progetto East Lombardy che identifica Brescia, Bergamo, Cremona e Mantova come European Region of Gastronomy.

Un importante traguardo per Brescia nel Piatto che vede riconosciuto il ruolo di riferimento culturale e di innovazione dell'enogastronomia bresciana, soprattutto in vista di **Brescia Capitale della Cultura 2023**.

Brescia nel Piatto srl

BSNP è la nuova realtà imprenditoriale che ha fatto della valorizzazione del territorio il proprio core business ponendosi come primo obiettivo la divulgazione del local food ai bresciani stessi, in un'ottica di sviluppo delle economie di prossimità e di posizionamento a livello internazionale.

Nello specifico BSNP si pone come riferimento per gli stakeholder della filiera agroalimentare con l'obiettivo di:

- divulgare la cultura del **local food**
- valorizzare il **patrimonio** enogastronomico bresciano
- progettare ed attuare soluzioni per lo sviluppo di un'**economia di prossimità** coinvolgendo il distretto industriale bresciano
- rafforzare il **network** locale partecipando ad iniziative ed eventi che stimolino le interconnessioni
- incentivare l'**innovazione** a tutti i livelli attraverso processi di **Digital Transformation**
- fare di Brescia una meta enogastronomica **internazionale**

UFFICIO STAMPA

Irada Plaka

+39 389 121 3084
press@brescianeplate.it
www.brescianeplate.it

elevare

coinvolgendo gli stakeholder della filiera alimentare (produttori, ristoratori e consumatori) in un'ottica di sviluppo di economie di prossimità.

ad ampio spettro e che toccano un intervento ad ampio raggio

progetta e propone interventi multi-.... che coinvolgono aree Le azioni su diversi

Nel contempo l'innovazione digitale

si propone come catalizzatore di connessioni promotore riferimento